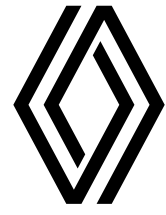


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# FORMACIÓN GESTIÓN SUSTENTABLE: CONCESIONARIOS

- **Objetivo**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**  
**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- **Tipo de Iniciativa**  
Acción  
Proyecto  
Programa
- **Localización:**
  - Alcance Nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

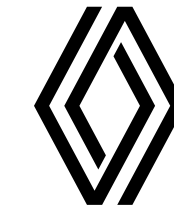
**Metas 12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

**Palabras Clave:** *"Concesionarios", "Cadena de valor", "Sustentabilidad", "Capacitación", "Formación".*



# RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de promover prácticas de negocios sustentables en nuestra cadena de valor, capacitamos a nuestra red comercial en Gestión Sustentable del Negocio a través de la implementación de programas de capacitación realizados en alianza con el IARSE (Ediciones 2018 y 2019) y con GRI (Edición 2022 - en curso).



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A partir del año 2017 se comenzó a brindar una formación en gestión sustentable para nuestra red de concesionarios, con el objetivo de brindarles herramientas para que puedan identificar, medir, gestionar y comunicar los impactos en sustentabilidad, generando valor en su operación y fortaleciendo la relación con todos los públicos de interés.

## **Alianza con IARSE (2017 - 2019)**

Las ediciones 2017-2019 se realizó la formación en alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). Bajo el título Gestión responsable del Negocio Orientada a la Sustentabilidad, la formación incluyó 4 módulos de trabajo que buscaba ofrecer una base conceptual común y que los concesionarios pudieran identificar oportunidades para

incorporar en la planificación estratégica de su sustentabilidad.

Los temas que se recorrieron durante el taller fueron: Introducción a la Gestión Responsable orientada a la Sustentabilidad;

Mapeo de Stakeholders, identificación de expectativas y oportunidades con cada uno; Planeamiento estratégico: elaboración de objetivos; y definición de metas e indicadores.

## **Alianza con AG Sustentable, GRI Partner (2022)**

Pos pandemia, durante el 2022 se hizo una alianza con AG Sustentable, GRI Partner en Argentina para seguir capacitando a la Red Comercial en Gestión Sustentable del Negocio, en esta edición orientado a que los concesionarios puedan contar con su primer informe GRI y medir indicadores económicos, ambientales y sociales. Como resultado, desarrollan un plan de negocio

sustentable identificando el grado de madurez de la empresa en relación al triple impacto en el corto, mediano y largo plazo.

La modalidad es 100% virtual y consiste en 6 encuentros donde se abordan los siguientes conceptos:

Introducción a gestión de Global Reporting Initiative.

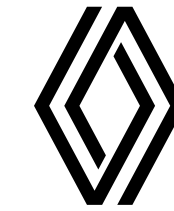
Importancia de la Rendición de cuentas.

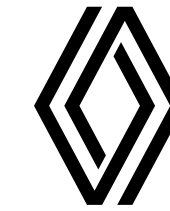
Indicadores de gobernanza.

Indicadores económicos.

Indicadores ambientales.

Indicadores sociales.





## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES | ECONÓMICA | SOCIO CULTURAL

ESPACIO - TEMPORALES: porque era necesario que los concesionarios viajaran hasta Buenos Aires para realizar la capacitación.

ECONÓMICAS: porque la capacitación tiene un costo que muchas veces el Concesionario no puede afrontar.

BARRERAS SOCIO-CULTURALES, pasar de la filantropía a la gestión de negocio sustentable.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

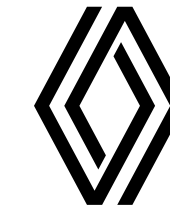
### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- 18 hs de formación por año
- 36 hs de formación entre 2017 y 2018
- 53% de concesionarios capacitados

En 2019 se capacitaron 15 personas más entre concesionarios y directivos de áreas de Renault.

### Edición 2022:

98% de la red comercial está siendo capacitada en el Programa de Capacitación en Negocios Competitivos.



“ Con el objetivo de promover prácticas de negocios sustentables en nuestra cadena de valor, capacitamos a nuestra red comercial en Gestión Sustentable del Negocio.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

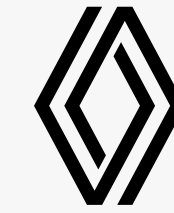
*IARSE, AG Sustentable, Global Reporting Initiative, Red de concesionarios Renault Argentina*

## Cadena de Valor

*Proveedores/socios estratégicos : AG Sustentable y IARSE son los aliados que dictan la capacitación a los concesionarios.*

*Distribuidores: los concesionarios de la Red Comercial son capacitados en Gestión Sustentable.*

# Anexo



**Formación Concesionarios 2018:**  
(Video)



**Formación Concesionarios 2019**  
(Video)

# Anexo



#RENAULTSUSTENTABLE  
(Link)





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022